

■ 글로벌비즈니스전공 ■

| 2008 | | | |
|----------|-------|---|----------------------------|
| 학년 | 학기 | 전 공 선 택 | 학점 |
| 학부 기초 | 1 | | |
| | 2 | Presentation Skills(프리젠테이션기술) Cultural Diversity and Identity(문화적비교론) Critical and Creative Thinking(비판적·창조적사고) | 3 2 2 |
| | 1 | Introduction to Management(경영학입문) Introduction to Economics(경제학개론) | 3 3 |
| 1 | 2 | Introduction to Marketing(마케팅개론) Organizational Behaviour(조직행태론) | 3 3 |
| | 1 | Introduction to Accounting(회계학입문) Quantitative Methods(Statistics)(계량화기법) Sales Management(판매관리) Leaders in Organization(조직리더론) Diversity in the Workplace(직장환경의다양성) | 3 3 3 3 3 |
| 2 | 2 | Introduction to Business Information Management(비즈니스정보관리개론) Introduction to Business Law(경영법개론) Macro and Micro Segmentation(세그먼테이션) Principles of Investments(투자원칙론) Performance Management(경영수행론) | 3 3 3 3 3 |
| | 1 | Strategic Management(전략관리) Human Resource Management(인적자원관리) International Trade and Commerce(국제무역통상론) Global Entrepreneurship(글로벌경영철학) Marketing Strategy(마케팅전략) Customer Relationship Management & Business Markets(고객관계관리) | 3 3 3 3 3 3 |
| 3 | 2 | Research Methods(리서치방법론) Knowledge Management(정보관리론) International Finance(국제재정학) Managerial Economics(경영경제학) Events Management(행사관리) E-Commerce(전자상거래) | 3 3 3 3 3 3 |
| | 1 | Contemporary International Business Issues(현대의국제비즈니스문제) Business Operations(비즈니스의운영) Management of Change(변화경영론) International Industrial Relations(국제노사관계론) International Marketing Management(국제마케팅관계론) Consumer Law(소비자보호법) | 3 3 3 3 3 3 |
| 4 | 2 | Dissertation · Internship(논문 · 인턴십) Managerial Accounting an Finance(관리회계) Business Ethics(기업윤리) International Business Negotiations(국제비즈니스협상론) | 3 3 3 3 |
| | 학 점 계 | | 108 |

| 2009 | | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----|----------------------------------|---|---|------|-----|-----------|---|---|---|----|-----------------------------|---|----------------------------------|---|----|-----|---|---|---|---|---|---|
| 학년 | 학기 | 전 | 공 | 선 | 택 | 학점 | 전 | 공 | 필 | 수 | 학점 | 전 | 공 | 선 | 택 | 학점 | | | | | | | |
| 학부 기초 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 프리젠테이션기술 | | | | 3 | 프리젠테이션기술 | | | | | | | | | | 3 | | | | | | |
| | | 문화적비교론 | | | | 2 | 문화적비교론 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| | | 비판적·창조적사고 | | | | 2 | 비판적·창조적사고 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| 1 | 1 | 경 | 영 | 학 | 입 | 문 | 3 | | | | | 경 | 영 | 학 | 입 | 문 | 3 | | | | | | |
| | | 거 | 시 | 경 | 제 | 학 | 3 | | | | | 거 | 시 | 경 | 제 | 학 | 3 | | | | | | |
| | | 경 | 제 | 학 | 개 | 론 | 3 | | | | | 경 | 제 | 학 | 개 | 론 | 3 | | | | | | |
| | 2 | 미 | 시 | 경 | 제 | 학 | 3 | | | | | 미 | 시 | 경 | 제 | 학 | 3 | | | | | | |
| 2 | 1 | 회 | 계 | 학 | 입 | 문 | 3 | 응 | 용 | 통 | 계 | 학 | 3 | Technology&Innovation management | | | 3 | | | | | | |
| | | 조 | 직 | 리 | 더 | 론 | 3 | | | | | | | 회 | 계 | 학 | 입 | 문 | 3 | | | | |
| | | 계 | 량 | 화 | 기 | 법 | 3 | | | | | | | 판 | 매 | 관 | 리 | 3 | | | | | |
| | | 직 | 장 | 환 | 경 | 의 | 다 | | | | | | | 양 | 성 | 3 | 조 | 직 | 적 | 리 | 더 | 쉽 | 3 |
| | | 판 | 매 | 관 | 리 | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | |
| | 2 | 경 | 영 | 법 | 개 | 론 | 3 | | | | | | | 경 | 영 | 법 | 개 | 론 | 3 | | | | |
| | | 경 | 영 | 수 | 행 | 론 | 3 | | | | | | | 경 | 영 | 수 | 행 | 론 | 3 | | | | |
| | | 비 | 즈 | 니 | 스 | 정 | 보 | 관 | 리 | 개 | 론 | 3 | | | | | | 3 | | | | | |
| | | 투 | 자 | 원 | 칙 | 론 | 3 | | | | | | | 투 | 자 | 원 | 칙 | 론 | 3 | | | | |
| | | Advertising&Promotion Management | | | | | 3 | | | | | | | Advertising&Promotion Management | | | | 3 | | | | | |
| 3 | 1 | 인 | 적 | 자 | 원 | 관 | 리 | 3 | | | | | | 인 | 적 | 자 | 원 | 관 | 리 | 3 | | | |
| | | 고 | 객 | 관 | 계 | 관 | 리 | 3 | | | | | | 고 | 객 | 관 | 계 | 관 | 리 | 3 | | | |
| | | 국 | 제 | 무 | 역 | 통 | 상 | 론 | 3 | | | | | 국 | 제 | 무 | 역 | 통 | 상 | 론 | 3 | | |
| | | 글 | 로 | 벌 | 경 | 영 | 철 | 학 | 3 | | | | | 글 | 로 | 벌 | 경 | 영 | 철 | 학 | 3 | | |
| | | 마 | 케 | 팅 | 전 | 략 | 3 | | | | | | | 마 | 케 | 팅 | 전 | 략 | 3 | | | | |
| | 전 | 략 | 관 | 리 | | | 3 | | | | | | 전 | 략 | 관 | 리 | | | 3 | | | | |
| | 2 | 운 | 영 | 관 | 리 | | | 3 | | | | | | 국 | 제 | 재 | 정 | 학 | 3 | | | | |
| | | 소 | 비 | 자 | 행 | 동 | | 3 | | | | | | 리 | 서 | 치 | 방 | 법 | 론 | 3 | | | |
| | | 리 | 서 | 치 | 방 | 법 | 론 | 3 | | | | | | 운 | 영 | 관 | 리 | 3 | | | | | |
| | | 전 | 자 | 상 | 거 | 래 | | 3 | | | | | | 행 | 사 | 관 | 리 | 3 | | | | | |
| 행 | | 사 | 관 | 리 | | | 3 | | | | | | 경 | 영 | 경 | 제 | 학 | 3 | | | | | |
| 국 | 제 | 재 | 정 | 학 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1 | 조 | 직 | 행 | 태 | 론 | 3 | | | | | | 국 | 제 | 경 | 영 | 협 | 상 | 세 | 미 | 나 | 3 | |
| | | 변 | 화 | 경 | 영 | 론 | 3 | | | | | | | 국 | 제 | 경 | 영 | 론 | 3 | | | | |
| | | 국 | 제 | 경 | 영 | | | 3 | | | | | | 국 | 제 | 마 | 케 | 팅 | 관 | 계 | 론 | 3 | |
| | | 국 | 제 | 경 | 영 | 협 | 상 | 세 | 미 | 나 | 2 | | | 소 | 비 | 자 | 행 | 동 | 3 | | | | |
| | | 국 | 제 | 마 | 케 | 팅 | 관 | 계 | 론 | 3 | | | | 조 | 직 | 행 | 동 | 3 | | | | | |
| | 2 | 기 | 업 | 운 | 리 | | | 3 | | | | | | e-Commerce | | | | | 3 | | | | |
| | | 전 | 자 | 상 | 거 | 래 | | 3 | | | | | | 관 | 리 | 회 | 계 | | 3 | | | | |
| | | 국 | 제 | 비 | 즈 | 니 | 스 | 협 | 상 | 론 | 3 | Research Project·Internship | 3 | 국 | 제 | 비 | 지 | 니 | 스 | 협 | 상 | 론 | 3 |
| | | 관 | 리 | 회 | 계 | | | 3 | | | | | | 기 | 업 | 운 | 리 | | | 3 | | | |
| | | 논 | 문 | · | 인 | 턴 | 십 | | 3 | | | | | 전 | 자 | 상 | 거 | 래 | | | 3 | | |
| 학 | 점 | 계 | | | | 110 | | | | | 6 | | | | | | 104 | | | | | | |

2011(소급)

| 학년 | 학기 | 전 | 공 | 필 | 수 | 학-강-실 | 전 | 공 | 선 | 택 | 학-강-실 | |
|----------|----|--|---|-------|---|-------|---|---|---|---|--|----------------|
| 학부 기초 | 1 | Academic Writing ②Presentation Skills | | | | | | | | | | 3-3-0 3-3-0 |
| | 2 | Cultural Diversity and Identity | | | | | | | | | | 3-3-0 |
| 1 | 1 | Principles of Management (경영학원론) | | | | 3-3-0 | Fundamentals of Journalism (기초저널리즘개론) | | | | 3-3-0 | |
| | 2 | Foundations of Communication (커뮤니케이션입문) | | | | 3-3-0 | Principles of Marketing (마케팅원론) | | | | 3-3-0 | |
| 2 | 1 | Macroeconomics | | 거시경제학 | | 3-3-0 | Principles of Accounting (회계원리) Human Resource Management (인적자원관리) Marketing Research (마케팅연구) Technology & Innovation Management (기술혁신경영) | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Microeconomics | | 미시경제학 | | 3-3-0 | Management Information Systems (경영정보시스템) Operations Management (운영관리) Event Management (행사관리) Technology Project Management (기술사업경영) International Diplomatic & Business Protocol (국제외교및비즈니스관례) | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 3 | 1 | | | | | | Electronic Commerce 전자상거래 Technology & Innovation Management 기술혁신경영 International Trade 국제무역론 International Marketing Management 국제마케팅관리론 Business Writing 비즈니스작문 Principles of Investments 투자론 Managerial Accounting 관리회계학 | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Organizational Behavior | | 조직행태론 | | 3-3-0 | Management Information System 경영정보시스템 Managerial Economics 관리경제학 Corporate Finance 재무관리 International Business Negotiations 국제거래협상론 Organizational Leadership 조직지도론 MICE Management 국제행사관리 | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 4 | 1 | | | | | | Multinational Corporation Management 다국적기업경영론 International Business Protocol 국제비즈니스관례 Consumer Law 소비자법 Global Entrepreneurship 기업가정신 Strategic Management 전략경영론 Non-profit Organization 비영리기관경영론 Business Ethics 기업윤리 | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | | | | | | International Finance 국제금융론 International Trade Practices 무역실무 Contemporary Int' l Business Issues 국제무역현안 International Business Taxation 국제조세론 Business Law 상법 Research Methods 연구방법론 Thesis 논문 | | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 학 점 계 | | | | | | | 15 | | | | 84 | |

2013

| 학년 | 학기 | 전 | 공 | 필 | 수 | 학강실 | 전 | 공 | 선 | 택 | 학강실 |
|----------|----|--|----------|---|-------|--|---|--|---|---|-----|
| 학부 기초 | 1 | Cultural Diversity and Identity (문화적다양성과정체성) | | | | | | | | 3-3-0 | |
| | | ②Advanced Academic Writing (영어작문) | | | | | | | | 3-3-0 | |
| | 2 | Presentation Skills (프리젠테이션기법) | | | | | | | | 3-3-0 | |
| 1 | 1 | Principles of Management | 경영학원론 | | 3-3-0 | | | | | | |
| | 2 | Foundations of Communication | 커뮤니케이션입문 | | 3-3-0 | | | | | | |
| 2 | 1 | Principles of Marketing | 마케팅원론 | | 3-3-0 | Microeconomics Business Statistics Human Resource Management | | 미시경제학 경영통계학 인사관리 | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Principles of Accounting | 회계원리 | | 3-3-0 | Macroeconomics Operations Management | | 거시경제학 생산관리 | | 3-3-0 3-3-0 | |
| 3 | 1 | | | | | Electronic Commerce Technology & Innovation Management International Trade International Marketing Management Business Writing Principles of Investments Managerial Accounting | | 전자상거래 기술혁신경영 국제무역론 국제마케팅관리론 비즈니스작문 투자론 관리회계학 | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Organizational Behavior | 조직행태론 | | 3-3-0 | Management Information System Managerial Economics Corporate Finance International Business Negotiations Organizational Leadership MICE Management | | 경영정보시스템 관리경제학 재무관리 국제거래협상론 조직지도론 국제행사관리 | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 4 | 1 | | | | | Multinational Corporation Management International Business Protocol Consumer Law Global Entrepreneurship Strategic Management Non-profit Organization Business Ethics | | 다국적기업경영론 국제비즈니스관례 소비자법 기업가정신 전략경영론 비영리기관경영론 기업윤리 | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | | | | | International Finance International Trade Practices Contemporary Int'l Business Issues International Business Taxation Business Law Research Methods Thesis | | 국제금융론 무역실무 국제무역현안 국제조세론 상법 연구방법론 논문 | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 학 점 계 | | | | | | 15 | | | | | 96 |

| 2015 | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|--|-----------------|-------------------------|-------|----------------|--|--|---|---|--|--|
| 학년 | 학기 | 전 | 공 | 필 | 수 | 학-강-실 | 전 | 공 | 선 | 택 | 학-강-실 | |
| 학부 | 1 | Principles of Management (경영학원론) | | | | | | | | | 3-3-0 | |
| | | Multicultural Perspectives (다양한 문화에 대한 이해) | | | | | | | | | 3-3-0 | |
| 기초 | 2 | Presentation Skills (프리젠테이션기법) | | | | | | | | | 3-3-0 | |
| | | Microeconomics(미시경제학) | | | | | | | | | 3-3-0 | |
| 1 | 1 | Business Statistics | 경영통계학 | Principles of Marketing | 마케팅원론 | 3-3-0 | | | | | | |
| | 2 | Introduction to Media | 미디어학개론 | | | 3-3-0 3-3-0 | | | | | | |
| 2 | 1 | Communication Theory & Practice | 커뮤니케이션이론 과실계 | | | 3-3-0 | Business of Entertainment Global Media Literacy Principles of Accounting Business Communication Business Programming Basics International Business Management | 오락산업 글로벌미디어의이해 회계학원론 비즈니스의사소통 비즈니스프로그래밍기초 국제비즈니스 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | | | | | | The Media & Culture The Creative Industry Mobile Media & Society Globalization & SNS Media Production Project Gaming & Animation Organizational Behaviour Production & Operations Management Macroeconomics Introduction to Management Information System International Business Negotiation | 미디어와컬처 창조산업 모바일미디어와사회 세계화외SNS 미디어제작프로젝트 게임과애니메이션 조직행태론 생산관리 거시경제학 경영정보시스템입문 국제거래협상론 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 3 | 1 | | | | | | Sports & Media Advertising & PR Media Economics Cultural Theory Organizational Communication Mobile Production & PR Chinese Society & Culture e-Commerce International Trade Technology & Innovation Management Human Resource Management International Logistics Management Global Marketing Chinese Politics & Governance | 스포츠와미디어 광고와PR 미디어경제 문화이론 조직커뮤니케이션 모바일제작및PR 중국사회와문화 전자상거래 국제무역론 기술혁신경영 인적자원관리 국제물류관리 국제마케팅 중국정치와지배구조 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Global Business Strategy | 국제경영전략 | | | 3-3-0 | Korean Wave Marketing Media Management TV, Film & Culture Business & Media Persuasion Strategies China in Global Media Multinational Corporation Management Financial Investment Managerial Economics Advanced Business & Technical Writing Organizational Leadership | 한류마케팅 미디어경영 텔레비전영화그리고문화 비즈니스와미디어 설득전략 세계미디어속의중국 다국적기업경영론 투자론 관리경제학 비즈니스고급작문 조직지도론 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 4 | 1 | | | | | | Visual Literacy Gender, Race & Class Communication & International Organization Asian Media Industry Global Business Ethics Consumer Behaviour International Trade Law Global Entrepreneurship Asian Economy Managerial Accounting International Finance | 시각커뮤니케이션 성별,인종그리고계급 국제기구와커뮤니케이션 아시아커뮤니케이션산업 기업윤리 소비자행동론 무역법 기업가정신 아시아경제론 관리회계학 국제금융론 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | | | | | | Content Marketing & Distribution Digital Publishing News & Politics Globalization Seminar International Trade Practices International Trade & Financial System Contemporary International Business Issues MICE Management Corporate Finance Business Research Methods Doing Business in China Emerging Markets Case Studies | 콘텐츠마케팅과공급 디지털출판 뉴스와정치 세계화세미나 무역실무 국제무역금융체제 국제무역협안 국제행사관리 재무관리 경영연구방법론 아시아비즈니스 아시아비즈니스사례분석 | | | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 학 점 계 | | 15-15-0 | | | | 195-195-0 | | | | | | |

2017

| 학년 | 학기 | 전 | 공 | 필 | 수 | 학 | 공 | 선 | 택 | 학 | |
|-------|----|--|-----------------|---|---|---|-----------|--|--|---|--|
| | | | | | | 강 | | | | 강 | |
| | | | | | | 실 | | | | 실 | |
| 학부 | 1 | Principles of Management (경영학원론) Multicultural Perspectives (다양한 문화에 대한 이해) | | | | | | | | 3-3-0 | |
| | 2 | Presentation Skills (프리젠테이션기법) Microeconomics(미시경제학) | | | | | | | | 3-3-0 3-3-0 | |
| 기초 | 1 | Principles of Marketing | 마케팅원론 | | | | | | | 3-3-0 | |
| | 2 | Introduction to Media | 미디어학개론 | | | | | | | 3-3-0 3-3-0 | |
| 1 | 1 | Communication Theory & Practice | 커뮤니케이션이론 과실제 | | | | | Business of Entertainment Global Media Literacy Principles of Accounting Business Communication Business Programming Basics International Business Management | 오락산업 글로벌미디어의이해 회계학원론 비즈니스의사소통 비즈니스프로그램밍기초 국제비즈니스 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Business Statistics | 경영통계학 | | | | | The Media & Culture The Creative Industry Mobile Media & Society Globalization & SNS Media Production Project Gaming & Animation Organizational Behaviour Production & Operations Management Macroeconomics Introduction to Management Information System International Business Negotiation | 미디어와컬처 창조산업 모바일미디어와사회 세계화와SNS 미디어제작프로젝트 게임과애니메이션 조직행태론 생산관리 거시경제학 경영정보시스템입문 국제거래협상론 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 3 | 1 | | | | | | | Sports & Media Advertising & PR Media Economics Cultural Theory Organizational Communication Mobile Production & PR Chinese Society & Culture e-Commerce International Trade Technology & Innovation Management Human Resource Management International Logistics Management Global Marketing Chinese Politics & Governance | 스포츠와미디어 광고와PR 미디어경제 문화이론 조직커뮤니케이션 모바일제작및PR 중국사회와문화 전자상거래 국제무역론 기술혁신경영 인적자원관리 국제물류관리 국제마케팅 중국정치와지배구조 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | Global Business Strategy | 국제경영전략 | | | | | Korean Wave Marketing Media Management TV, Film & Culture Business & Media Persuasion Strategies China in Global Media Multinational Corporation Management Financial Investment Managerial Economics Advanced Business & Technical Writing Organizational Leadership | 한류마케팅 미디어경영 텔레비전영화, 그리고 문화 비즈니스와미디어 실득전략 세계미디어속의중국 다국적기업경영론 투자론 관리경제학 비즈니스고급작문 조직지도론 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 4 | 1 | | | | | | | Visual Literacy Gender, Race & Class Communication & International Organization Asian Media Industry Global Business Ethics Consumer Behaviour International Trade Law Global Entrepreneurship Asian Economy Managerial Accounting International Finance | 시각커뮤니케이션 성별, 인종 그리고 계급 국제기구와커뮤니케이션 아시아커뮤니케이션산업 기업윤리 소비자행동론 무역법 기업가정신 아시아경제론 관리회계학 국제금융론 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| | 2 | | | | | | | Content Marketing & Distribution Digital Publishing News & Politics Globalization Seminar International Trade Practices International Trade & Financial System Contemporary International Business Issues MICE Management Corporate Finance Business Research Methods Doing Business in China Emerging Markets Case Studies | 콘텐츠마케팅과공급 디지털출판 뉴스와정치 세계화세미나 무역실무 국제무역금융체제 국제무역현안 국제행사관리 재무관리 경영연구방법론 아시아비즈니스 아시아비즈니스사례분석 | 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 | |
| 학 점 계 | | 15-15-0 | | | | | 195-195-0 | | | | |