

교과목명	교과목 개요
<p>미디어학개론 introduction to Media Studies</p>	<p>본 과목에서는 미디어와 사회의 관계를 다루며, 각기 어떻게 서로에게 영향을 미치는지 배운다. 인쇄, 라디오, 텔레비전, 영화, 비디오게임, 애니메이션 등 미디어의 역사와 역할은 다루며 주요 이론 및 개념을 익힌다.</p> <p>This course will cover the relationship between media and society, and how each affects each other. Students will learn the history and role of media such as printing, radio, television, movies, video games, animation, etc. Also, Students will learn major theories and concepts.</p>
<p>마케팅원론 Principles of Marketing</p>	<p>학생들에게 기업을 포함한 조직의 경영과 관리에 있어서 마케팅이 차지하는 역할을 주지시키고, 조직의 전략적, 전술적 계획의 수립에 있어서 마케팅의 여러 가지 기법들이 어떻게 활용될 수 있는지 강의와 사례의 분석 및 토의를 통하여 알아본다. 이를 위해 먼저 마케팅의 최근 종류를 검토하고, 특히 시장중심적 마케팅이 의미하는 바를 자세히 알아본다.</p> <p>Student will learn the role of marketing in the management of organizations including companies. Also, students will learn how various techniques of marketing can be used in the establishment of organization's strategic and tactical plans through lectures, case analysis, and discussion.</p>
<p>국제거래협상론 International Business Negotiation</p>	<p>본 과목은 협상이론과 협상과정에 대한 이해를 제공하고, 실제로 다양한 문화권의 기업 경영자들의 상호작용 속에서 협상 이론과 과정이 어떻게 적용되는지를 보여주고자 한다.</p> <p>This course aims to provide an understanding of negotiation theory and negotiation process and to show how negotiation theory and process are applied in the interaction of corporate managers from various cultures.</p>
<p>중국전자상거래 E-Commerce in China</p>	<p>이 과목은 현재 조명받는 전자 상거래에 대한 비즈니스 개념과 기술에 대한 이해를 위한 소양을 가르친다, 최근 나타나는 이슈들을 분석하고 프로세스를 이해하며 그 중 전자상거래에 대해 중점적으로 배우게 된다. 학생들은 전자 상거래 등의 현 실행 프로세스와 문제 해결능력을 기를 수 있다. 특히 중국의 전자 상거래에 대해 깊이 이해할 수 있다,</p> <p>This course teaches knowledge for understanding the business concept and technology of the currently illuminated e-commerce. Students will analyze recent issues, understand the process, and focus on learning e-commerce among them. Students can develop current execution processes such as e-commerce and problem-solving skills. In particular, students will understand China's e-commerce deeply.</p>
<p>국제무역현안 Contemporary International Business Issues</p>	<p>이 과목은 학생들에게 현 시대에 직면한 국제 비즈니스 이슈들과 문제들을 소개한다. 학생들은 비판적으로 현 비즈니스 시장의 이슈들에 대해 읽고, 이해하며 비판적으로 평가하는 소양을 길러 다양한 해결책들을 논의 해 볼 수 있다.</p> <p>This course is to introduce students to international business issues and problems facing the present era. Students can critically read, understand, and critically evaluate issues in the current business market to discuss various solutions.</p>

<p>국제경영전략 Global Business Strategy</p>	<p>이 과목은 국제 비즈니스 분야의 전략적 관리가 필요한 쟁점들에 대하여 집중적으로 수업이 이루어진다. 분석적이고 전략적인 접근법을 학습하게 된다, 현재 전략적 관리의 중요성이 조명되고 있는 추세에 맞추어 학생들에게 실제적인 정보와 능력을 향상시킨다.</p> <p>This course focuses on issues that require strategic management in the international business field. Students will learn an analytical and strategic approach, Students will improve practical information and abilities in accordance with the current trend of highlighting the importance of strategic management.</p>
<p>국제광고및홍보 International Advertising and Promotion</p>	<p>이 교과목의 목적은 통합된 글로벌 시장의 패러다임 안에서 브랜딩, 전략적 기획, 창의적인 전략, 미디어 기획에 대한 이해를 제공한다. 이 교과는 국제적인 관점에서 광고, 디지털 및 소셜미디어 마케팅, 판매 촉진, 홍보의 역할들을 탐구할 것이다. 또한 글로벌마케팅의 필수요소인 광고와 홍보에 대한 심도있는 토론을 할 것이다.</p> <p>The purpose of this course is to provide an understanding of branding, strategic planning, creative tactics, and media planning within an integrated global marketing paradigm. The course will explore the roles of advertising, direct marketing, digital and social media marketing, sales promotion, and public relations from an international perspective. This course provides an in-depth discussion of advertising and promotion as key tools in global marketing.</p>
<p>기술혁신경영 Technology and Innovation Management</p>	<p>본 강좌는 정보기술이 산업과 비즈니스의 생성, 변화에 커다란 영향을 준다는 가정 하에 어떻게 정보기술이 산업수준 (가치사슬 등)과 기업 수준 (비즈니스 수익모델 등)에서의 비즈니스 혁신에 어떠한 영향을 주었는지, 어떻게 각 수준의 변화에 정보기술을 접목시킬 것인지, 그리고 신규 및 기존 산업과 비즈니스에 어떻게 정보기술을 창의적으로 활용할 것인지. 또한 주어진 정보기술을 이용하여 비즈니스와 산업을 어떻게 디자인할 것인지에 대해 심도 있게 학습한다.</p> <p>This course teaches in-depth how information technology has affected business innovation at the industry level, how to incorporate information technology into changes at each level, how to creatively use information technology and business, how to design business and industries using given information technology.</p>
<p>기업가정신 Global Entrepreneurship</p>	<p>이 과목은 새로운 기업을 신설하여 경영하는 지식과 능력을 학습시킨다. 주요 주제는 테크놀로지 기업가 정신에 대한 정의를 다루게 되며 기업을 신설하는 프로세스와 관련된 소양들을 쌓을 수 있는 수업이다.</p> <p>In this course, students will learn the knowledge and ability to operate a new company. The main topic deals with the definition of technology entrepreneurship and it is a class that can build knowledge related to the process of establishing a new company.</p>
<p>글로벌비즈니스캡스톤 I Global Business Capstone I</p>	<p>본 교과목은 최근 대두되는 유망한 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅 계획 수립, 소요 자원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업 계획서를 작성하는 능력을 함양한다.</p> <p>This course is the process of discovering promising business items that have recently emerged and preparing for the start-up and foreign capitalization of the business. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimate required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.</p>
<p>글로벌비즈니스캡스톤 II Global Business Capstone II</p>	<p>본 교과목은 경쟁력 있는 국내 상품과 서비스 중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개천계획 수립, 소요 자원의 추정 및 비즈니스 모델을 수립하고, 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.</p> <p>Through successful overseas systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about overseas expansion of domestic businesses and be motivated to develop overseas markets.</p>

<p>컨버전스캡스톤 I Convergence Capstone I</p>	<p>본 교과목은 최근 대두되는 첨단기술분야 중에서 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅계획 수립, 소요 자원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.</p>
	<p>This course is the process of business items among the high-tech fields that have recently emerged and preparing for the start-up and attraction of foreign capital. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimation required resources and establish business models, and prepare business plans foreign investors.</p>
<p>컨버전스캡스톤 II Convergence Capstone II</p>	<p>본 교과목은 한국이 경쟁력을 갖는 첨단기술 또는 상품 중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개척계획 수립, 소요 자원의 추정 및 비즈니스 모델을 수립하고, 사업 계획서를 작성하는 능력을 함양한다.</p>
<p>재무관리 Financial Management</p>	<p>이 과목은 재무관리 과목을 수강한 학생을 대상으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현금 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM. 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본 관리에 대한 이해를 과목의 목표로 한다. 또한 기업의 재무 분석과 재무 계획 및 최근 주목받고 있는 파생금융상품에 대한 간단한 소개를 포함한다.</p>
	<p>Based on a basic understanding of asset valuation using the present price concept, which is the basis of financial management, capital budget and portfolio theory, CAPM and capital cost the subject aims to understand market efficiency, capital structure theory, corporate dividend policy, and operating capital management, which are deeply related to actual corporate financial activities. It also includes a brief introduction to corporate financial analysis, financial planning, and financial derivatives that have recently attracted attention.</p>
<p>인적자원관리 Human Resource Management</p>	<p>조직의 경쟁우위 창출 요인으로서 인적자원은 전략적 중요성을 지니고 있다. 본 과목에서는 인사관리의 세부분야 (선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고능력을 개발하고자 한다.</p>
	<p>Human resources have strategic importance as a factor in creating an organization's competitive advantage. This course deals with basic theories and systems on personnel management (selection, development, evaluation, compensation, promotion, retirement, etc.), and development of practical and in-depth thinking skills for personnel management through case studies.</p>
<p>신제품기획 New Product Design</p>	<p>본 교과목은 다학제 팀을 구성하여 사회문제 해결을 위한 창의적인 제품 또는 시스템 개발을 목적으로 Design thinking mindset과 프로세스를 이해하고 경험하는 과정이다. 이 과정에서 학생은 사회문제를 관찰하고 공감하여 통합적 사고 및 창의적 문제해결 능력을 함양하며, Design thinking 프로세스를 주차별로 경험하고 이해하며 최소한의 기능을 포함한 프로토타입을 구현한다.</p>
	<p>This course is a course to understand and experience the design thinking mindset and process for the purpose of developing creative products or systems to solve social problems by forming a multidisciplinary team. In this course, students observe and empathize with social problems to cultivate integrated thinking and creative problem-solving skills, experience and understand the design thinking process by week, and implement prototypes with minimal functions.</p>

<p>무역실무 International Trade Practices</p>	<p>학생들에게 국제 무역 실무에 관한 중점적인 이해를 학습시키기 위한 수업이다. 학생들은 국제시장에서의 실용적인 수입, 수출 및 마케팅을 배우게 되며 주로 국제무역 관세 및 조항들을 어떻게 실무에 적용시키는지를 학습하게 된다.</p>
	<p>In this course, students will learn a key understanding of international trade practice. Students will learn practical imports, exports, and marketing in the international market and mainly how international trade tariffs and provisions apply to practice.</p>
<p>아시아소비자분석 Asian Consumer Analysis</p>	<p>기업이 마케팅을 잘하기 위해서는 먼저 소비자의 심리와 니즈를 분석하고 이해해야 한다. 이 수업은 중국 소비자 및 시장 분석으로 시작하여 아시아 소비자 및 시장으로 확대된다. 인터넷의 부상과 역할, 브랜드 전략의 특별한 역할, 소비자 연구의 역할, 다양한 마케팅 활동에 대한 관리자와 소비자의 반응 등의 내용을 포함하며 중국 및 기타 아시아 국가의 경험 및 운영사례를 사용하여 다양한 문제를 설명하고 연구한다. 아시아 국가의 현재 마케팅 전략과 소비자 심리 및 행동에 대해 배우는 것을 중점 목표로 한다. 마케팅 이론의 내용과 아시아 국가의 실제 마케팅을 결합하여 학생들이 소비자, 시장 및 마케팅에 대해 더 깊이 이해할 수 있도록 한다.</p>
	<p>In order for companies to be good at marketing, they must first analyze and understand consumer psychology and needs. This class includes the rise and role of the Internet, the special role of brand strategy, the role of consumer research, and the response of managers and consumers to various marketing activities. This course explains various issues using experience and operational examples from China and other Asian countries. The purpose of this class is to provide a brief overview of current marketing strategies and consumer psychology and behaviour in Asian countries.</p>
<p>국제물류관리 International Logistics Management</p>	<p>이 과목은 학생들이 다국적 기업이나 여타 글로벌 기업이 갖고 있는 물류시스템의 원리와 방식에 대한 개념을 소개한다. 주로 전략적 계획과 생산, 그리고 생산과 인력, 지리적인 특성 등 국제 물류와 기업의 관계에 영향을 미치는 요소들 위주로 다룬다.</p>
	<p>This course introduces the concept of the principles and methods of logistics systems that students have in multinational companies or other global companies. It mainly deals with factors that affect the relationship between international logistics and companies, such as strategic planning and production, production and human resource, and geographical characteristics.</p>
<p>글로벌리더십 Global Leadership</p>	<p>이 과정은 현재와 미래의 리더십 기회를 어떻게 가장 잘 대처하는지에 대한 기술과 지식에 대한 이해를 배우는 것과 함께, 글로벌 '리더십'이 포함하는 것에 대한 새로운 틀을 제공한다. 조직 내 리더십에 대한 다양한 접근을 이해하고 적용하는 능력은 관련 관리 자료의 읽기 및 사례 분석을 통해 배우게 된다. 좋은 관행에 대해 제대로 이해하며 실제 글로벌 비즈니스 문제에 배운 지식을 적용하는 능력을 배우는 것에 중점을 둔다.</p>
	<p>This course will provide a new framework on what global 'leadership' entails, along with developing an understanding for the skills and knowledge to how best address leadership opportunities now and in the future. Students' ability to understand and apply diverse approaches to the leadership in organizations is emphasized by readings and case analyses of pertinent management materials. The emphasis is on building a sound grasp of good practice, and on developing the ability to apply such knowledge to actual global business problems.</p>
<p>기업윤리 Global Business Ethics</p>	<p>급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등의 원인은, 기업가 또는 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 장차 기업가 또는 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 다루게 된다.</p>
	<p>The reason for rapidly increasing accounting fraud and embezzlement of companies is the lack of ethical qualities of entrepreneurs or managers. This course deals with several ethical issues to foster ethical literacy for students who will become entrepreneurs or managers in the future.</p>

<p>비즈니스컴퓨팅 Computing for Business</p>	<p>이 과정은 Microsoft Office 소프트웨어의 사용능력과 비즈니스에서의 적용을 배운다. 이 과정은 전형적인 비즈니스 문제를 위하여 전산화된 의사결정 도구를 효과적으로 사용하기 위해 필수적으로 배워야 하는 기술에 대한 기반을 제공할 것이다. 구체적인 목표들에는 Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access 소프트웨어를 비즈니스 커뮤니케이션 및 의사결정 도구로 사용하는 데에 꼭 필요한 능력을 배양하는 것을 포함한다.</p>
	<p>This course emphasizes the capabilities of Microsoft Office software and their applications in business. The course will provide a solid foundation of knowledge about skills that students must develop to effectively use computerized decision tools for typical business problems. Specific objectives include developing a strong ability in using Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access software as tools for business communication and decision-making.</p>
<p>비즈니스프레젠테이션기법 Presentation Skills for Business</p>	<p>전문적으로 제시하고 의사소통하는 능력은 고용주가 가져야 할 가장 필수적인 기술 중 하나이다. 이 교과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 발표 기술들을 키우고 실행해보는 기회를 제공한다. 학생들은 또한 글로벌비즈니스지식을 다양한 비즈니스 상황에서 설득력 있고 영향력있는 발표로 전환할 수 있는 방법을 배울 것이다.</p>
	<p>The ability to presentation and communicate professionally is one of the most essential skills that employers. Thus, the course gives the student an opportunity to build and practice powerful business presentation skills. The students will also learn how to transform their Global Business Knowledge into persuasive and impactful presentaitons for a range of professional business settings.</p>
<p>비즈니스의사소통 Business Communication</p>	<p>이 과목은 서면 및 구두방식의 다양한 직장 커뮤니케이션을 다룬다. 학생들은 메모, 이메일, 분석보고서, 제안서, 프리젠테이션 및 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 방식에 대한 스킬을 배운다. 수업 중에는 비즈니스 실생활 사례 속에서 커뮤니케이션을 배우고 강조하게 될 것이며 이러한 것들은 학생들이 업무 환경에서 효과적으로 쓰고 답하는 능력을 배양하게 될 것이다.</p>
	<p>This course deals with a variety of written and oral communication in a business setting. Students will learn different kinds of communication skills such as memo, email, analysis reporte proposal, presentation, interview or etc. In the middle of class, students will learn communication skills in the real life situations, which will lead students to write and speak effectively in work environment.</p>
<p>디지털마케팅 Digital Marketing</p>	<p>이 과정에서는 디지털 경제에서 성공적인 마케팅 캠페인에 필요한 디지털마케팅 기법에 대한 광범위한 개요를 제공한다. 학생들은 21세기 소비자들에게 필요한 디지털마케팅 핵심 원리에 대한 근본적인 이해를 얻게 될 것이다. 주제에는 웹 페이지 디자인, 분석, 검색 최적화(SEO), Pay per click, 이메일 마케팅, 소셜 미디어 마케팅 및 모바일 마케팅이 포함된다.</p>
	<p>This course provides a broad overview of the digital marketing techniques needed for successful marketing campaigns in a digital economy. Students will gain a fundamental understanding of the digital marketing core principles needed for the 21st century consumer. Topics will include web page design, analytics, search engine optimization (SEO), pay per click, email marketing, social media marketing and mobile marketing.</p>
<p>경영통계학 Business Statistics</p>	<p>정보의 수량화에 대한 방법론으로서의 통계학에 대해 배우게 된다. 학생들은 정책 수립과 관리에 필요한 통계학적 능력을 기를 수 있다. 학생들은 다양한 정보들을 분리, 분석하며 성공적인 비즈니스 실무를 경험하게 된다.</p>
	<p>Students will learn about statistics as a methodology for quantifying information. Students experiencing successful business practice by separating and analyzing various information.</p>

<p>경영연구방법론 Business Research Methods</p>	<p>이 과정은 학생들이 그들의 사업 분야에서 그들 자신의 연구프로젝트들을 준비하기 위해 다양한 연구접근법과 방법론에 대한 이해를 넓히고 확장시키는 것을 목표로 한다. 이 과정은 적절한 연구 접근법 및 조사방법(양적, 질적)을 선택, 적용, 결과를 나타내는 데 학생들이 연구 문제들을 식별하고, 토론하고, 형성하는 데 도움을 줄 것이다.</p>
	<p>Building on Principles of Research Design this course aims to extend and deepen the understanding of different research approaches and methodologies in order to prepare students for their own research projects in their business discipline. This course will assist students in identifying, discussing and formulating a research problem, in selecting and applying appropriate research approaches and methods of inquiry (both quantitative or qualitative), and in presenting their results.</p>
<p>투자원론 Principles of Investment</p>	<p>학생들에게 금융의 기초와 금융 시장에 대해 소개한다, 우리는 현금 흐름, 재무제표, 주식과 채권 평가, 투자의 기초, 위험과 수익, 포트폴리오 구축, 재무 계획 및 예산 편성에 대해서 논의할 것이다.</p>
	<p>To introduce students to the fundamentals of finance and to the world of financial markets. We will discuss cash flow, financial statements, stock and bond valuation, the fundamentals of investing, risk and return, portfolio construction, financial planning and budgeting.</p>
<p>국제비즈니스관리 International Business Management</p>	<p>이 과목은 학생들에게 자신감, 언어적 스킬, 전문가적인 태도를 학습시켜 비즈니스 무대에서 글로벌 전문가로서의 발전을 가르친다. 학생들은 실제 비즈니스 시장에서 필요로 하는 기본적인 관례와 자세를 배울 수 있다.</p>
	<p>This course teaches students to develop as a global expert on the business stage by learning confidence, linguistics skills, and professional attitudes. Students can learn the basic practices and postures required in the actual business market.</p>
<p>소비자행동론 Consumer Behaviour</p>	<p>이 과목은 소비자를 둘러싸고 있는 환경변화로 인해 다양해지고 있는 소비자의 욕구와 이에 따른 행동변화를 이해하여 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 소비자 의사결정 과정과 정보 처리과정 및 관련요인 등 전반적인 소비자 관련지식을 습득함을 목표로 함. 전체 수업시간 중 2/3정도는 교수의 강의식 수업진행으로 이루어지고, 나머지 1/3은 팀별 발표와 토론을 통해 앞서 배운 내용을 이해하고 현실적인 응용력 증진을 추구함. 특히, 팀별 과제에서 요구되는 견고한 팀워크 구축을 통한 공동의 목표실현을 위하여 수업시간 이외의 팀별 과제에 대한 연구노력이 요구됨.</p>
	<p>This course aims to acquire overall consumer-related knowledge such as consumer decision-making process, information processing process, and related factors to establish effective marketing strategies by understanding consumer needs and behavioral changes due to environmental changes surrounding consumers. About 2/3 of the total class time consists of lecture style classes by professors, and the remaining 1/3 understand what they learned earlier through presentations and discussions by team. In particular, research efforts on team tasks other than class hours are required.</p>
<p>비즈니스고급작문 Advanced Business and Technical Writing</p>	<p>이 과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 문서, 메모, 보고서 등을 작성할 때 사용하는 작문법을 학습시킨다. 반복적인 학습과 새로운 작문법을 연구하며 추후에 학생들이 국제 비즈니스와 기술적인 문제에 관한 고급 표현으로의 작문을 습득함으로써 취업시 전문가적인 글쓰기를 구사할 수 있게 한다.</p>
	<p>This course teaches students how to write effective business documents, memos, and reports. By studying repetitive learning and new writing methods and later acquiring compositions in advanced expressions on international business and technical issues. students can use professional writing when they are employed.</p>